



Il était une fois....

**Des jeunes d'origine
multiculturelle, fiers d'appartenir
au Val d' Oise et passionnés de
cinéma**

L'histoire d'un film.

**Un cocktail étonnant et
passionnant:
le défi des jeunes de notre
département soutenu par
nos entreprises...Et nos
élus.**

Voici le début de l'aventure

**Projet ambitieux d'un vrai long métrage accompagné par les
entreprises du Val-d'Oise:**

Un jour, l'un d'eux, Jean-Baptiste LAWSON, en observant les cités et en écoutant ce que l'on raconte sur la jeunesse de ces quartiers difficiles qui n'ont souvent d'autre choix que de s'imposer pour régner ou survivre, a l'idée soudaine d'écrire un scénario original.

Issu lui-même des cités du 95, il a décidé gentiment d'appeler ces jeunes, lui compris, « **Les Mythomanes** » afin de construire une comédie loin des clichés simplistes et courants de violence véhiculés par les médias.

**Il est temps de donner un coup de projecteur sur ces idées reçues qui
ne demandent qu'à être balayées par un vent cinématographique
novateur avec la jeunesse dynamique de ces banlieues.**

L'idée de Jean-Baptiste Lawson : solliciter les institutions locales, départementales et régionales pour son projet afin d'ancrer le film dans le Val d'Oise en participant au regain économique-culturel lancé récemment par le département et les mairies soucieuses d'établir un bon climat social.

Pourquoi associer des entreprises du 95?

Lui-même créateur d'entreprise, Jean-Baptiste Lawson, cette idée apparut naturelle. Son sérieux et ses ambitions provoquent la sympathie et le scellement de partenariats solides tant au niveau du soutien logistique que promotionnel. L'entraide est aussi un message de son film. D'ailleurs, les entreprises soutenant le projet ont une page qui leur est consacrée sur le site internet.



Des acteurs aux techniciens, la jeunesse du 95 fait d'ores et déjà partie du film (aide de pôle emploi spectacle et des agences d'intérim).

Actions de Communication:

- Présence au Festival de Cannes
- Démarches pour rencontrer des professionnels de la production
- Sollicitation auprès des élus.

Aidez- les à concrétiser ce projet. Nous sommes en face d'une équipe de « jeunes pros du 95 ». Allez sur leur site et venez voir la bande annonce du film lors de leur prochaine réunion,

**le samedi 11 décembre 2010 à 16h
à la salle Paul Bonneville de Bessancourt.**

Annick AUBERT Présidente DCF 95